



Ranking PAR de Equidad de Género en las Organizaciones 2020

Bases o Instructivo

Este documento es una herramienta de apoyo y consulta para las organizaciones interesadas en participar en el Ranking PAR 2020. En caso de requerir información adicional, agradecemos comunicarse a través de los canales dispuestos al final de este documento.

1. ¿Quiénes somos?

Aequales es una empresa que brinda herramientas para el cierre de brechas de género en el ámbito laboral, basadas en medición, consultoría y tecnología.

Aequales realiza consultorías para transformar las organizaciones a través de la equidad de género, promoviendo condiciones y oportunidades laborales equitativas para hombres y mujeres mediante el desarrollo de sus capacidades y su libertad. Desde 2015, en conjunto con diversos aliados, realizamos el Ranking PAR que es una herramienta de medición anual, gratuita y confidencial de las condiciones de equidad de género de las organizaciones en Latinoamérica. El Ranking PAR provee reportes internos de equidad de género a las empresas, la posibilidad de compararse con más de 800 empresas de todo el continente y de ver su avance en el tiempo.

Buscamos difundir y premiar las buenas prácticas y políticas laborales que las empresas y entidades tienen para promover la equidad de género.

El cuestionario del Ranking PAR está disponible para todas las organizaciones de Latinoamérica, premiando públicamente aquellas que ocupan los primeros lugares en Colombia, Perú y México, y a las organizaciones ganadoras en la región



latinoamericana. El Ranking completo de organizaciones es confidencial y las empresas tienen acceso exclusivo a información sobre su propio desempeño.

En 2020 llevamos a cabo la sexta versión de la medición en Colombia y Perú, la tercera en México y la segunda para todos los países de Latinoamérica.

2. Aliados del Ranking PAR 2020

Aliados en Colombia

- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores
- Asociación Colombiana de Minería - ACM
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca - ACRIP Bogotá y Cundinamarca
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI
- Cámara Colombiana de la Construcción - Camacol
- Cámara de Comercio de Bogotá -CCB
- Consejo de Empresas Americanas - CEA
- Consejo Gremial Nacional - CGN
- Secretaría de Desarrollo Económico - Alcaldía Mayor de Bogotá
- Secretaría de la Mujer - Alcaldía Mayor de Bogotá

Aliados en Perú

- Cámara de Comercio de Lima - CCL
- Cámara de Comercio e industria de Arequipa - CCIA
- Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú - COCEP
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas - CONFIEP
- Asociación Peruana de Agencias Publicitarias - APAP
- Asociación de Bancos del Perú - ASBANC
- Biblioteca Nacional del Perú - BNP
- Perú 2021
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP
- Apoyo Comunicaciones
- Cámara de Comercio Suiza en el Perú - CCSP
- Cámara de Comercio Canadá Perú - CCCP



- Cámara de Comercio Americana del Perú - AMCHAM
- Bolsa de Valores de Lima - BVL
- Cámara de Comercio Italiana del Perú - CCIP
- SERVIR

Aliados en México

- Consejo Coordinador Empresarial
- Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica
- Cámara de Comercio Británica
- Consejo Empresarial Mexicano de Comercio
- Consejo de Mujeres Empresarias

3. Objetivos específicos

- **Reconocer:** Identificar las brechas de género en las empresas para fomentar la igualdad y equidad laboral entre hombres y mujeres.
- **Medir:** Evaluar el estado en el que se encuentran las organizaciones en términos de equidad de género y diversidad, para la toma de decisiones basada en datos y evidencia. o
- **Cambiar:** Implementar acciones para tener espacios laborales más equitativos e inclusivos y reducir las brechas de género en el ámbito laboral consolidando organizaciones más equitativas en los sectores público y privado.

4. Requisitos para participar

Todas las organizaciones pueden participar en el Ranking PAR. Contamos con cuestionarios diferenciados para empresas privadas que tengan operaciones en cualquier país de Latinoamérica, pymes y entidades públicas de Colombia y Perú.



De acuerdo a las características y estructura organizacional de las empresas, el cuestionario denominado “sector privado” está diseñado para las empresas privadas que cuentan con una estructura organizacional amplia, consolidada y diversificada. También, su contenido se ajusta de mejor manera a las empresas industriales y comerciales del Estado, sociedades de economía mixta donde la gestión del talento humano se asimile o se someta al régimen de contratación privada.

Por otro lado, teniendo en cuenta la estructura organizacional de las pymes, hemos diseñado un cuestionario que responde a sus realidades empresariales disponible para Colombia y Perú. La clasificación como pyme responde a los criterios legales de definición de tamaño empresarial en cada uno de estos países, basados fundamentalmente en el valor de sus ingresos.¹

Aún cuando no existe restricción para que las empresas pequeñas y microempresas contesten el cuestionario, es altamente probable que estas empresas no cuenten con una estructura organizacional suficiente que les permita contar con un análisis adecuado a partir de la información solicitada en el instrumento de diagnóstico del Ranking PAR.

5. Beneficios para las empresas y organizaciones participantes

- ✓ **Informe de resultados y recomendaciones gratuito**, confidencial y personalizado para **todas** las organizaciones sin distinción del puesto obtenido.
- ✓ **Recomendaciones para afrontar la crisis** con enfoque de género con nuestra nueva categoría “Gestión de Crisis Covid-19”
- ✓ **Reconocimiento y promoción** en las distintas ceremonias de premiación pública para las empresas que ocupen los primeros lugares de acuerdo con las categorías de premiación descritas más adelante.

¹ Para el caso colombiano, consultar el Decreto 957 de 2019. Disponible en <http://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-mediana>
Para el caso peruano, consultar el Decreto Supremo No. 13 de 2013. Disponible en http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Decr_S_013_2013_Prod_s.pdf



- ✓ **Exposición en medios de comunicación y visibilidad** para las organizaciones premiadas en foros y eventos como marca que trabaja y promueve la equidad de género.

6. Confidencialidad

Aequales guardará reserva absoluta de la posición ocupada por las empresas participantes que no hayan sido seleccionadas dentro de los puestos ganadores del Ranking PAR. Asimismo, Aequales guardará absoluta confidencialidad de todos los datos consignados por cada empresa en nuestra plataforma virtual.

Los datos proporcionados por las organizaciones son empleados por Aequales para elaborar un informe de análisis de resultados generales y tendencias para cada país donde el Ranking PAR se realiza. En par.aequales.com podrás conocer en detalle nuestra [“Política de tratamiento de datos e información privilegiada”](#) y nuestros [“Términos y condiciones de uso de las páginas web”](#).

7. Etapas

Convocatoria

Entre **24 de febrero y el 31 de julio de 2020**,² las organizaciones completan el cuestionario virtual. Las organizaciones inscritas recibirán material informativo y recordatorios para completar su información en la plataforma. También, tendrán acceso a talleres y webinars para resolver las dudas sobre el proceso de llenado del cuestionario. Estas invitaciones serán enviadas a través de los correos electrónicos registrados y en nuestras redes sociales.

Evaluación

² La convocatoria del Ranking PAR 2020 fue extendida en atención a las consecuencias del COVID -19 para las empresas interesadas y participantes. El plazo inicial de cierre estaba previsto para el 24 de abril de 2020.



Durante esta etapa, llevamos a cabo el análisis de la información reportada por las empresas en dos fases. La primera consiste en la revisión interna por parte del equipo de Aequales de la información y los documentos proporcionados en los cuestionarios finalizados por las organizaciones participantes en las tres categorías que componen el Ranking PAR: sector privado, entidades públicas, y pymes (de acuerdo al país en que estén disponibles). Todo documento erróneo que no corresponda a la solicitud de una determinada pregunta, será eliminado, como también el puntaje asignado. Las auditorías internas determinan las organizaciones finalistas.

En la segunda fase, un tercero independiente asiste a Aequales en la evaluación externa de las empresas finalistas en la categoría más extensa (sector privado). Este proceso de verificación de datos es completamente confidencial y determina los ganadores del Ranking PAR 2020. Las organizaciones finalistas serán contactadas oportunamente para llevar a cabo la evaluación externa.

Eventos de premiación y publicación de resultados

En esta etapa llevamos a cabo los eventos de premiación de Perú, Colombia, México y Latinoamérica durante el mes de octubre del 2020.

A partir de los eventos de premiación en cada país, las organizaciones participantes en el Ranking PAR, podrán consultar su informe de resultados en par.aequales.com.

Las empresas podrán acceder a su informe con el usuario y la contraseña que emplearon durante todo el proceso de participación.

En el caso de Colombia, llevamos a cabo una segmentación adicional para premiar a las organizaciones que tienen su sede o domicilio principal en los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca.

Calendario Eventos de Premiación ³

Las premiaciones se llevarán a cabo durante el mes de octubre.

³ Oportunamente informaremos los detalles de las ceremonias. Estas fechas pueden ser modificadas.



Categorías a premiar en Colombia, Perú y México

- Mejor práctica laboral
- Mejor pieza publicitaria
- Mejor empresa por sector económico⁴
- Mejor empresa nacional
- Top 3 Pymes⁵
- Top 5 Pública⁶
- Top 5 Privadas menos de 200 empleados
- Top 5 Privadas entre 201 y 1000 empleados
- Top 5 Privadas más de 1000 empleados
- Top 5 Más mujeres en juntas directivas
- Top 10 Privadas general
- Distinción especial para la categoría “Gestión de crisis Covid19” por tipo de organización (empresas privadas, pymes, entidades públicas)⁷

Categorías a premiar en Latinoamérica

- Top 10 Privadas general
- Top 5 Más mujeres en juntas directivas
- Distinción especial para la categoría “Gestión de crisis Covid19” por tipo de organización (empresas privadas, pymes, entidades públicas)

8. Recomendaciones para el llenado de la encuesta virtual

⁴ El número de premiaciones en los sectores económicos, dependen del número de empresas que participen.

⁵ Sólo aplica a Perú y Colombia

⁶ Sólo aplica a Perú y Colombia

⁷ En Colombia y Perú se encuentran cuestionarios diferenciados para pymes, empresas privadas, y entidades públicas.



Para acceder a la plataforma del Ranking PAR, la organización interesada debe entrar a par.aequales.com, a través de Google Chrome o Mozilla FireFox, para inscribirse y llenar el cuestionario. Toda organización participante deberá completar la encuesta durante el tiempo que esté abierta la convocatoria⁸ y adjuntar toda la información que se solicita en la misma.

Es necesario realizar la inscripción para las organizaciones que por primera vez estarán participando. En caso de que una organización participe en varios países es necesario crear un usuario por país. Las organizaciones que han participado en años anteriores o que se han inscrito en la plataforma **no deben inscribirse nuevamente** y deben ingresar con los datos de usuario y contraseña registrados previamente.

En caso de no contar con la información de la contraseña, es posible recuperarla a través del botón “¿Olvidaste tu contraseña?”. La información para restablecerla será enviada a los correos electrónicos registrados en la plataforma. En algunas organizaciones existen filtros de seguridad para este tipo de correos por lo tanto si al completar el proceso de restablecimiento de contraseña no se recibe ningún correo es necesario comunicarse con Aequales a través de los contactos indicados en la parte final de este documento.

Se asigna un usuario y contraseña por organización, y es su responsabilidad la administración interna de estos datos de ingreso. Recomendamos que la encuesta sea diligenciada o consolidada por el personal de Recursos Humanos, Gestión del Talento o Sostenibilidad de la organización.

Durante la etapa de convocatoria, las organizaciones pueden ingresar, guardar y actualizar la información requerida en el cuestionario, guardando sus respuestas de manera progresiva. No es necesario completar todo el cuestionario en una sola sesión, sin embargo, para considerar que la organización está participando en el Ranking PAR debe completar la totalidad del cuestionario. Una vez completado y enviado el cuestionario es posible modificar o actualizar la información consignada y para el proceso de evaluación se tendrán en cuenta las respuestas cargadas en la plataforma al momento del cierre de la convocatoria, es decir el 10 de julio de 2020.

⁸ Durante el año 2020 corresponde al tiempo transcurrido entre el 24 de febrero y el 10 de julio.



Es indispensable que el cuestionario sea completado en su totalidad para poder formar parte del Ranking y para recibir el informe de resultados correspondiente.

Nota: A partir del mes de junio de 2020 se habilita la categoría “Gestión de Crisis Covid19 ” Esta nueva sección brindará a las empresas u organizaciones que lo completen, recomendaciones enfocadas a la atención de la gestión del talento humano a corto y mediano plazo en relación con la coyuntura de acuerdo a sus respuestas.

Son 10 preguntas y una adicional relacionada con las prácticas que han implementado las empresas para afrontar de mejor manera la crisis con enfoque de género.

Esta categoría es igualmente gratuita e integrada en la plataforma del Ranking PAR con preguntas de fácil llenado, cuyas respuestas no afectan la posición ocupada en el Ranking PAR.

Para obtener las recomendaciones de manera oportuna de esta categoría es necesario completarla antes del 20 de junio de 2020. A continuación puedes completar el resto de las categorías para participar en el Ranking PAR 2020 siempre antes del 10 de julio.

Con las respuestas de las empresas que completen esta categoría en el mes de junio, Aequales producirá un informe de la gestión de la crisis en las organizaciones en latinoamérica.

9. Metodología

El Ranking PAR se construye con base en los resultados y la puntuación obtenida por cada organización que participa. Los cuestionarios virtuales, diseñados íntegramente por el equipo de Aequales, constan de preguntas divididas en cuatro categorías:

- **Gestión de objetivos: 30% (300 puntos)**



Contiene preguntas sobre las acciones positivas (políticas, acciones, indicadores) orientadas a alcanzar la equidad de género, ya sea con sus colaboradores/as (interna) o actores de interés (externa). Hace referencia a la gestión estratégica corporativa con enfoque de género.

- Cultura Organizacional: 25% (250 puntos)

Contiene preguntas relacionadas a las prácticas que fomentan el balance o conciliación entre la vida personal y laboral de los/as colaboradores/as, las medidas que existen para prevenir y sancionar el acoso/hostigamiento sexual laboral, así como el manejo y/o uso de comunicaciones inclusivas. También se indaga por las acciones positivas dirigidas a la Comunidad LGBTIQ+.

- Estructura: 20% (200 puntos)

Contiene preguntas que recaudan información sobre el número de mujeres y hombres en la estructura organizacional, la jerarquía de la organización y las áreas en las que se desempeñan.

- Gestión del Talento: 25% (250 puntos)

Contiene preguntas sobre los procedimientos de contratación, ascensos y remuneración, así como buenas prácticas en el área de RRHH que existen dentro de la organización, liderazgo femenino y nuevas masculinidades.

- Gestión de crisis Covid19

Contiene preguntas que recaudan información sensible al género sobre la adaptabilidad de políticas y procesos, la flexibilidad laboral y la valoración del cuidado. Asimismo, incluye preguntas sobre la integración de las mujeres en los espacios de toma de decisión.

Para las demás categorías obligatorias, al interior de cada capítulo existen preguntas con pesos diferentes, divididos en tres categorías con distinto peso en orden descendente.



- **La categoría A** corresponde a prácticas imprescindibles, como tener una Política y un Plan de acción de Equidad de Género, con las que toda organización y/o empresa comprometida con promover un entorno laboral equitativo debería contar.
- **La categoría B** abarca medidas y estrategias más difundidas entre las empresas, tales como protocolo de acoso/ hostigamiento sexual laboral o un manual de comunicaciones inclusivo.
- **La categoría C** verifica la existencia de acciones concretas que aseguren el cumplimiento y difusión de estas medidas y estrategias.

Cada organización tendrá un puntaje por cada categoría, los cuales serán sumados para obtener el puntaje final (el puntaje máximo posible es de 1000 puntos). Una vez ordenados todos los puntajes, se elaborará el Ranking final para definir las organizaciones con mejores prácticas en equidad de género.

Dentro del cuestionario se incluyen distintos tipos de preguntas correspondientes a distintos tipos de respuesta:

- Selección múltiple con única respuesta (Sí o No)
- Selección múltiple con única respuesta y documento de verificación (Sí o No, en caso de respuesta positiva, adjuntar un documento soporte)⁹
- Selección múltiple con múltiple respuesta (casillas de selección)
- Casillas de texto con respuesta numérica
- Casillas de texto de respuesta abierta principalmente para las secciones de distinciones especiales y los comentarios al final de cada sección (no tienen puntaje)

Las preguntas correspondientes a las cuatro categorías de evaluación son obligatorias, mientras que las preguntas de la nueva categoría **Gestión de crisis Covid19** y de las secciones de Preguntas de Percepción y Distinciones Especiales son de respuesta

⁹ Los formatos de soporte de la plataforma son pdf, .doc, docx, .png, .jpg, .xls, .xlsx. En caso de que se requieran adjuntar varios documentos en un archivo sugerimos usar herramientas que permiten unir o compilar documentos, así como las herramientas que permiten reducir el tamaño de los archivos obteniendo versiones comprimidas de los mismos.



opcional para las organizaciones. Estas respuestas nos permiten identificar las postulaciones a las premiaciones de algunas de las categorías descritas anteriormente.

11. Información de contacto

Para cualquier duda, consulta o sugerencia, puede contactarnos en:

Ranking PAR Perú:

rankingperu@aequales.com

WhatsApp: +51 932571518

Ranking PAR México:

rankingmexico@aequales.com

Whatsapp: +52 4151510337

Ranking PAR Colombia:

rankingcolombia@aequales.com

WhatsApp: +57 3015159971

Otros países de Latinoamérica:

rankinglatam@aequales.com